

# BILAN 2023

## VISION DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION 2022-2026



[ville.quebec.qc.ca/tournage](http://ville.quebec.qc.ca/tournage)

Bureau  
du **CINÉMA**  
et de la télévision

VILLE DE  
**QUÉBEC**



# TABLE DES MATIÈRES

<b>Introduction</b> .....	5
<b>Rappel des orientations stratégiques de la Vision</b> .....	6
<b>Principales actions réalisées par le Bureau du cinéma et de la télévision de la Ville de Québec en 2023</b> .....	9
Partenariats et financement de l'industrie .....	10
Intelligence d'affaires et développement de l'industrie .....	17
Écoute et expérience-client offerte à l'industrie.....	22
<b>Conclusion</b> .....	26
<b>Annexe</b> .....	27



Photo : Francis Fontaine

# INTRODUCTION

## Une vision stratégique qui s'enracine dans le milieu

En 2021, le Bureau du cinéma et de la télévision de la Ville de Québec élabore, en concertation avec l'industrie audiovisuelle de la Capitale-Nationale, la [Vision du cinéma et de la télévision 2022-2026](#). En 2022, la mise en œuvre de la Vision se caractérise par des actions structurantes et un engagement inédit de la Ville auprès de l'industrie.

En 2023, deuxième année de mise en œuvre de la Vision, la Ville poursuit l'édification d'une assise solide pour un développement durable de l'industrie locale. Elle entreprend de nouvelles actions, veille à l'amélioration continue de ses services et donne à l'industrie les moyens de développer ses projets. Elle met à profit les compétences de ses partenaires, qu'elle orchestre pour un soutien performant à l'industrie.

La Ville de Québec travaille dans la transparence, l'écoute et le respect de ses interlocuteurs. Les marques de reconnaissance qu'elle reçoit démontrent que ses actions portent leurs fruits et génèrent des retombées tangibles. La Ville remercie tous ses partenaires, au premier rang desquels, le gouvernement du Québec.

# RAPPEL DES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DE LA VISION

1. Améliorer la connaissance et la performance de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale.
2. Renforcer la synergie régionale par une organisation efficiente et un projet collectif mobilisateur.
3. Accroître la compétitivité et la reconnaissance des entreprises et des professionnels de l'industrie locale.

# PRINCIPALES ACTIONS RÉALISÉES PAR LE BUREAU DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DE LA VILLE DE QUÉBEC EN 2023

Les actions réalisées par le Bureau du cinéma et de la télévision en 2023 répondent aux stratégies de la Vision qui relèvent de la Ville de Québec.

Dans ce bilan, les principales actions sont présentées sous trois catégories.

- **Partenariats et financement de l'industrie**
- **Intelligence d'affaires et développement de l'industrie**
- **Écoute et expérience-client offerte à l'industrie**

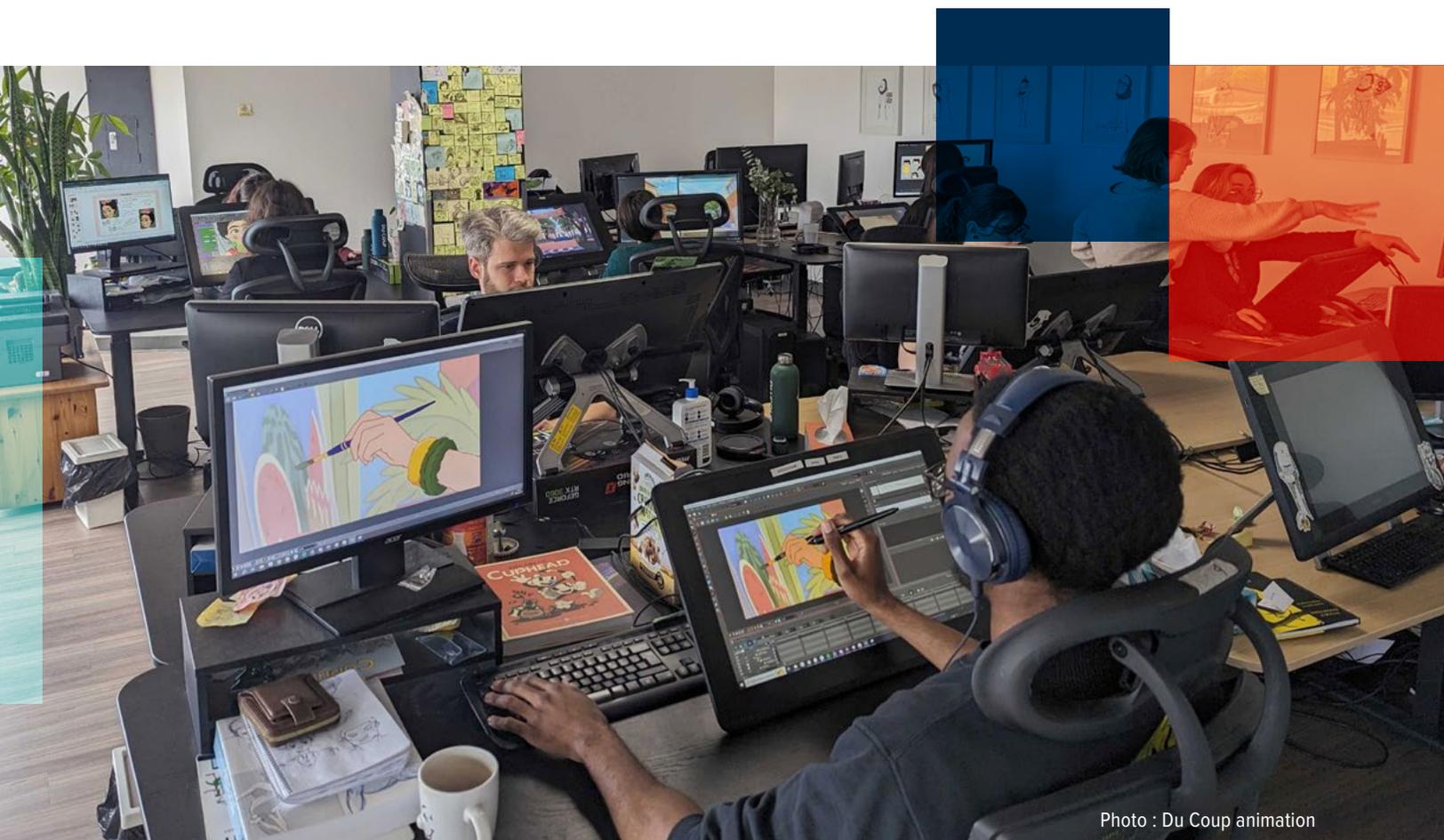


Photo : Du Coup animation

## PARTENARIATS ET FINANCEMENT DE L'INDUSTRIE

Cette catégorie regroupe les actions qui réfèrent aux partenaires stratégiques et financiers du Bureau du cinéma et de la télévision ainsi que les actions de financement de l'industrie par la Ville de Québec.

### Rappel

En 2022, la Ville de Québec signe une entente avec le Secrétariat à la Capitale-Nationale (SCN) pour contribuer au financement des actions des trois premières années de mise en œuvre de la Vision ainsi qu'à celui des programmes qui sont administrés par le Bureau du cinéma et de la télévision et sont réservés aux producteurs locaux.

Toujours en 2022, la Ville de Québec convient d'une entente triennale avec la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale pour financer l'exécution de la planification stratégique 2022-2025 de la Table. Cette planification constitue la contribution effective de la Table à la mise en œuvre de la Vision, dont elle découle directement<sup>1</sup>.

Aux ententes précitées, s'ajoute l'Entente de développement culturel intervenue entre la Ville de Québec et le ministère de la Culture et des Communications, qui contribue au financement des programmes administrés par le Bureau du cinéma et de la télévision.

Ces ententes constituent des leviers essentiels de la stratégie de déploiement de la Vision.

---

*En 2023, des reliquats en provenance des années antérieures ont permis d'octroyer aux producteurs locaux des subventions pour un total supérieur à 1,4 M\$. Cette aide substantielle contribue à l'essor et au dynamisme de l'industrie de la Capitale-Nationale.*

---

1. Cette action correspond aux pistes d'action 1.2.1 et 5.1.1 de la Vision.

## 1. Administration d'un nouvel appel à projets dans le cadre des programmes d'aide financière en cinéma et télévision de la Ville de Québec<sup>2</sup>

Le Bureau du cinéma et de la télévision de la Ville de Québec administre deux programmes, la Mesure d'aide au démarrage et le Soutien à la production. Ce second programme se divise en deux catégories : longs métrages et séries télévisées, d'une part, courts métrages et webséries, d'autre part.



Photo : Laurence Gaudy

2. Cette action correspond aux pistes d'action 2.1, 3.1 et 4.2 de la Vision.

## À propos des programmes d'aide financière...

### Mesure d'aide au démarrage

La Mesure d'aide au démarrage de productions cinématographiques et télévisuelles, lancée en 2009, est financée annuellement par la Ville de Québec (75 000 \$) et le ministère de la Culture et des Communications (50 000 \$), dans le cadre de l'Entente de développement culturel, ainsi que par le Secrétariat à la Capitale-Nationale (75 000 \$).

### Soutien à la production de longs métrages et séries télévisées

Le Soutien à la production de longs métrages et de séries télévisées, lancé en 2015, est financé annuellement par la Ville de Québec (250 000 \$) et le ministère de la Culture et des Communications (200 000 \$), dans le cadre de l'Entente de développement culturel, ainsi que par le Secrétariat à la Capitale-Nationale (125 000 \$).

### Soutien à la production de courts métrages et de webséries

Le Soutien à la production de courts métrages et de webséries, lancé en 2019, est financé annuellement par la Ville de Québec (50 000 \$) et le ministère de la Culture et des Communications (50 000 \$), dans le cadre de l'Entente de développement culturel.





*« À Québec, nous avons de grandes ambitions pour l'industrie de la télévision et du cinéma. Pour y arriver, il est primordial de pouvoir soutenir les producteurs locaux dans leurs projets afin de faire rayonner partout l'incroyable talent d'ici. Merci aux acteurs du milieu de collaborer et de croire au positionnement de Québec comme capitale culturelle! Nous avons de quoi être fiers de ce qui se fait chez nous! »*

*M<sup>me</sup> Catherine Vallières-Roland  
Membre du comité exécutif responsable  
de la culture et des grands événements*

---

## Projets soutenus en 2023

### Mesure d'aide au démarrage

Six projets ont été retenus par le comité de sélection sur les huit admissibles, pour un investissement total de 201 000 \$.

- Production Élément, pour la fiction en format long métrage *Nouveau Soleil* (40 000 \$);
- 10e Ave Productions inc., pour la fiction-animation en format long métrage *Histoire de fous* (40 000 \$);
- Taïga Média inc., pour la fiction en format série télévisée *Carrefour Lavigne* (39 400 \$);
- Gregg Productions inc., pour le documentaire en format moyen métrage et websérie *Arthur L'aventurier en Asie* (33 600 \$);
- Happy Camper Média inc., pour la fiction-animation en format série télévisée *Mordu de la pêche* (33 000 \$);
- La Vierge folle, pour la fiction en format court métrage *Tu redeviendras poussière* (15 000 \$).

### Soutien à la production de longs métrages et de séries télévisées

Huit projets ont été retenus par le comité de sélection sur les dix admissibles, pour un investissement total de 1 101 000 \$.

- ComédiHa ! Télévision printemps 2022 inc., pour la fiction en format série télévisée *À propos d'Antoine, saison 2* (150 000 \$);
- Parallaxes, pour la fiction en format long métrage *La Petite et le Vieux* (150 000 \$);
- 10<sup>e</sup> Ave Productions inc., pour la fiction-animation en format long métrage *Le vaisseau des tempêtes* (150 000 \$);
- Happy Camper Média (Animation 2) inc., pour la fiction animation en format série télévisée *Les dragouilles, saison 2* (150 000 \$).
- Les films Rôdeurs inc., pour la fiction en format long métrage *Phénix* (150 000 \$);
- Du Coup Studio Production inc., pour la fiction-animation en format long métrage *Frida, c'est moi* (140 000 \$);
- 9412-1811 Québec inc. (filiale de Taïga Média inc.), pour le documentaire en format série télévisée *Mairies : Nouvelle génération* (131 000 \$);
- Les productions Phare bleu inc., pour le documentaire en format long métrage *Les Chiâleux* (80 000 \$).

### Soutien à la production de courts métrages et de webséries

Deux projets ont été retenus par le comité de sélection sur les trois admissibles, pour un investissement total de 100 000 \$.

- Mö Films 2, pour le documentaire en format court métrage *La nature de l'espace-temps : une rencontre avec Jean Paul Riopelle* (50 000 \$);
- Production Éléments, pour le documentaire en format websérie *L'ascension* (50 000 \$).



Photo : Taiga Média



---

*« Dans le cadre de notre parcours des six dernières années, nous avons pu compter sur la Mesure d'aide au démarrage et le Soutien à la production pour plusieurs de nos projets. L'appui de la Ville de Québec à nos productions a joué un rôle certain dans notre réussite, ainsi que dans notre capacité à créer plus de cinquante emplois à temps plein depuis 2021, et à produire sept différentes séries d'animation dans cette courte période.*

*Je souhaite remercier la Ville de Québec pour son engagement vis-à-vis du secteur audiovisuel et vis-à-vis des producteurs et productrices qui ont un outil supplémentaire à leur disposition, afin de créer des emplois dans le milieu culturel et de faire rayonner Québec par le biais de contenus qui leur appartiennent.*

*Je suis extrêmement fier que la production des adaptations en dessins animés de propriétés littéraires telles que l'Agent Jean! et Les dragouilles ait lieu au cœur de la ville de Québec. »*

*M. Renaud Sylvain*

*Président et producteur exécutif, Happy Camper Média  
Lauréat du prix AQPM de la relève Vincent-Gabriele 2024  
Président, Table de concertation de l'industrie du cinéma  
et de la télévision de la Capitale-Nationale*

---

*« Sans les programmes de la Ville de Québec, certains projets de MÖ FILMS n'auraient tout simplement jamais vu le jour. Ce soutien crucial, notamment pour les projets À hauteur d'enfant et Shofi, a permis à MÖ FILMS de se développer, de consolider sa cinématographie et ainsi de confirmer sa place dans le paysage cinématographique de la région, tout comme dans l'écosystème cinématographique québécois. Sans cet apport, ces films ne pourraient pas rayonner à l'international ni faire rayonner les talents locaux qui y ont participé. »*

*M<sup>me</sup> Mélanie Carrier*

*Réalisatrice et productrice, MÖ FILMS*

---

## Prévisions des projets soutenus en 2023

Au-delà de leur qualité artistique, les projets soutenus font travailler la main-d'œuvre locale en plus de générer des retombées dans la région. Ils permettent l'acquisition ou le renforcement de compétences, ils contribuent à la compétitivité des entreprises et au rayonnement de la région et de ses créateurs. De plus, ces projets démontrent la performance des maisons de production qui les portent et la contribution de celles-ci à un développement optimal de l'industrie.

Voici les prévisions des projets soutenus quant à la main-d'œuvre et aux dépenses locales.

	Mesure d'aide au démarrage	Soutien à la production
<b>Proportion de main-d'œuvre locale embauchée pour le projet</b>	84 % (phase de développement du projet)	83 %
<b>Postes-clés confiés à la main-d'œuvre locale embauchée pour le projet</b>	76 % (phase de développement du projet)	75 %
<b>Part du projet réalisée sur le territoire de la Capitale-Nationale</b>	89 %	71 %
<b>Part des dépenses locales, incluant la main-d'œuvre (pourcentage des dépenses totales)</b>	89 % soit un montant de 11 346 994 \$	77 % soit un montant de 19 262 220 \$



Photo : Les Studios Seaborn

## Amélioration continue des programmes

Le comité d'analyse des programmes émet des recommandations pour optimiser ceux-ci à chaque nouvel appel à projets (révision des outils de gestion, affinement des indicateurs et des cibles, etc.). Le processus d'analyse des demandes de financement fait l'objet d'un examen rigoureux pour s'assurer d'une parfaite adéquation entre les subventions octroyées et les objectifs des programmes (ces objectifs sont directement liés aux enjeux de développement de l'industrie, tels qu'ils sont identifiés dans la Vision).

Le Bureau du cinéma et de la télévision accueille également tout au long de l'année des suggestions de modification des programmes en provenance de l'industrie. Chaque demande est attentivement considérée. Le Bureau consulte au besoin les autres bailleurs de fonds pour avis. En 2023, des discussions ont eu lieu en ce sens avec des représentantes de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) et du Fond des médias du Canada (FMC)<sup>3</sup>. Ces rencontres visaient aussi une meilleure connaissance mutuelle et une réflexion commune sur la complémentarité des véhicules de soutien financier offerts à l'industrie.

L'objectivité et l'équité président à toutes les décisions prises en matière de financement des projets audiovisuels qui sont soumis à la Ville de Québec.

3. M<sup>me</sup> Sophie Labesse, directrice générale des Services financiers aux entreprises, M<sup>me</sup> Johanne Larue, directrice générale du Développement et de la production audiovisuelle, M<sup>me</sup> Julie Morin, directrice des Opérations et des relations d'affaires, pour la SODEC, et M<sup>me</sup> Mireille Darveau, directrice du contenu de langue française, pour le FMC.

---

*« Pour un producteur régional comme Taïga Média, le soutien financier de la Ville de Québec fait une différence significative en nous permettant de développer et de produire davantage de projets porteurs pour l'entreprise et pour l'ensemble de l'industrie.*

*Les programmes de la Ville ont permis à Taïga Média de développer de nombreux talents dans divers postes-clés, dont la réalisation, la scénarisation et la direction de production. Dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre, il s'agit là d'une grande valeur ajoutée pour l'écosystème de la production régionale, puisque ces talents peuvent ensuite profiter à l'ensemble de l'industrie. »*

*M<sup>me</sup> Martine Forand  
Présidente et productrice exécutive, Taïga Média*

---

*« La Mesure d'aide au démarrage et le Soutien à la production ont été au centre du développement de Phare bleu en tant que compagnie de production. Ce financement adéquat de nos activités nous a permis d'acquérir une expérience professionnelle et de forger nos outils de créateurs de contenu cinématographique. Une telle aide représente un avantage compétitif considérable : elle complète notre structure financière et nous dote d'une crédibilité qui nous ouvre les portes à d'autres subventions.*

*Pour avoir eu à composer avec différents programmes, nous pouvons affirmer que le Bureau du cinéma et de la télévision de la Ville de Québec se démarque par son accompagnement. Il est rare de pouvoir compter sur l'appui d'une équipe aussi attentive et à l'écoute des besoins des producteurs. Non seulement nous avons obtenu des réponses claires à nos questions au moment de préparer les dépôts de projet, mais elle est omniprésente dans les différentes activités de la communauté audiovisuelle de la Capitale-Nationale. De plus, elle mène régulièrement des consultations pour s'assurer d'être au diapason de cette communauté. Il en résulte des programmes adaptés à la réalité locale et faits sur mesure pour favoriser l'émergence d'un cinéma digne de la capitale d'une nation. »*

*M. Thomas Rodrigue  
Cofondateur, président, directeur créatif et réalisateur, Les productions Phare bleu Inc.*

---



Photo : Les studios Seaborn

## 2. Financement et accompagnement du Festival de cinéma de la ville de Québec (FCVQ)

- Subvention octroyée pour l'édition de septembre 2023 : 550 000 \$;
- La Ville de Québec poursuit son appui financier au FCVQ et elle est à l'écoute des attentes de l'industrie à l'égard de ce festival. Elle veille à ce qu'il évolue en accord avec la Vision, dans laquelle il bénéficie d'une stratégie spécifique;
- La Ville réaffirme sa volonté de soutenir un événement festif de diffusion cinématographique qui soit attractif pour les citoyens et les visiteurs.

4. Cette action correspond à la piste d'action 5.1.3 de la Vision.

---

*« Québec mérite une manifestation cinématographique d'envergure nationale! Fenêtre sur le monde, occasion de réunir les forces vives du milieu de la production à Québec et au Québec, fête du cinéma national et mondial, le FCVQ fera partie de l'ADN de notre ville pour longtemps.*

*Dans le fin détail de l'accompagnement autant que dans les décisions tangibles, je mesure tous les jours à quel point nos ami(e)s et allié(e)s de la Ville de Québec partagent cette vision. Sans l'appui financier hardi et déterminé de la Ville, le FCVQ n'aurait pas traversé la crise.*

*Il y a dans cette ville un vrai élan pour occuper une place d'importance dans l'écosystème national du cinéma québécois. Et c'est mon intention de travailler avec l'administration municipale, les bailleurs de fonds privés et mon équipe à faire de Québec le cœur battant du monde-cinéma à la mi-septembre chaque année. »*

*M. Hugo Latulippe  
Directeur général, Festival de cinéma de la ville de Québec  
(FCVQ)*

---

# INTELLIGENCE D'AFFAIRES ET DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE

Cette catégorie regroupe les travaux de recherche et les actions structurantes qui en résultent pour l'industrie et le Bureau du cinéma et de la télévision de la Ville de Québec.

## **3. Mise en œuvre du projet de restructuration du Bureau du cinéma et de la télévision de la Ville de Québec<sup>5</sup>**

Lors de la première année de mise en œuvre de la Vision, en 2022, deux actions importantes ont été posées :

- L'élaboration d'un projet de restructuration du Bureau du cinéma et de la télévision;
- La définition d'une stratégie préliminaire de promotion de la Capitale-Nationale comme destination de tournage et d'accueil des productions cinématographiques et télévisuelles.

La première action consistait en une réingénierie organisationnelle pour une meilleure conformité du Bureau aux enjeux de développement de l'industrie, tels qu'ils sont identifiés dans la Vision. Elle a permis de définir une nouvelle mission, de revoir les axes d'intervention et d'améliorer les processus.

La seconde action s'est faite dans le cadre d'un mandat confié à la firme Vignola Stratégies, avec la collaboration d'experts de l'industrie. Elle fut déterminante pour la restructuration du Bureau du cinéma et de la télévision, car elle induisait la création d'un nouveau poste de conseiller à la Ville.

2023 est l'année de mise en œuvre de ces actions.

4. Cette action correspond aux pistes d'action 7.1, 7.3, 7.4, 1.2.2, 1.2.3 et 1.2.4 de la Vision.



Photo : Parallaxes

#### **Concrètement, les actions posées sont les suivantes :**

- Création d'un nouveau poste de conseiller au cinéma et à la télévision, pour orchestrer la mise en œuvre de la stratégie de promotion et d'accueil;
- Concours et embauche d'une nouvelle ressource professionnelle;
- Accompagnement de cette ressource dans sa prise de poste;
- Large consultation du milieu pour affiner la stratégie et multiplier les partenariats;
- Définition d'un plan d'action triennal en promotion et accueil.

La restructuration du Bureau du cinéma et de la télévision assure un meilleur soutien de la Ville de Québec au développement de l'industrie audiovisuelle. Elle concourt à renforcer la compétitivité de la Capitale-Nationale, à développer les opportunités d'affaires et à favoriser le rayonnement de l'industrie locale.

#### **Le Bureau du cinéma et de la télévision est composé de :**

- M. Vincent Aubry, conseiller responsable du développement et du financement de l'industrie;
- M<sup>me</sup> Amélie Carrizey, conseillère responsable de la promotion et de l'accueil;
- M<sup>me</sup> Jasmine Thériault, technicienne responsable de la logistique des tournages.

Ce bureau est intégré au Bureau des grands événements, dirigé par M. Yohann Maubrun. Depuis le premier trimestre 2024, le BGÉ est intégré au Service de la culture et du patrimoine.

---

*« Amélie est très compétente. Elle a lu le scénario, fait des recommandations sensées et organisé la logistique avec une efficacité extrême. Nous avons également pu voir ce que nous demandions et elle a su obtenir des guides et des historiens expérimentés qui ont été extrêmement utiles. J'ai apprécié les lieux sélectionnés. Elle était assez flexible pour arpenter les rues de la ville avec moi afin de m'offrir un aperçu de ce que je recherchais. Amélie a fait un excellent travail!!! J'ai adoré qu'elle ait de l'expérience dans la production cinématographique. Félicitations et merci! »*

*M. Juan Carlos Valdivia  
Réalisateur en visite de repérage (Bolivie)*

---



#### 4. Définition d'un plan d'action triennal en promotion et accueil

Le Plan de promotion et d'accueil 2024-2026 présente le positionnement stratégique de la Capitale-Nationale comme destination de tournage, ainsi que les marchés cibles, les objectifs, les stratégies et les actions rattachées à chaque champ d'intervention. Les partenaires du Bureau du cinéma et de la télévision de la Ville de Québec y sont identifiés et associés à des actions précises, elles-mêmes assorties d'indicateurs et de cibles.

Une soixantaine d'experts et de représentants de l'industrie ont été consultés. Leur contribution au Plan s'avère essentielle, pour leur participation à son élaboration, mais aussi parce qu'ils prennent une part active à sa mise en œuvre.

Le Plan sera accessible sur le [site Internet](#) de la Ville de Québec.

Parallèlement à la définition du plan d'action, de premières actions sont posées.

Les membres de Destination Québec cité sont invités à inscrire leur propriété comme lieu de tournage dans la photothèque nationale du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) pour enrichir l'offre en ce domaine, et accroître l'attractivité de la Capitale-Nationale auprès des producteurs<sup>6</sup>.

Des actions de représentation du Bureau du cinéma et de la télévision de la Ville de Québec sont posées lors d'événements variés. En voici quelques-uns.

#### Sur le plan local :

- Festival de cinéma de la ville de Québec, du 13 au 17 septembre 2023;
- Assemblée générale annuelle de la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale, à Québec, le 5 octobre 2023;
- Café-rencontre, organisé par la Table de concertation, Tourner en région 2023 – Retour d'expérience du tournage de La Petite et le Vieux avec l'équipe de Parallaxes : Sonia Despars, productrice, Marc Biron, producteur, et Julie Vallée, productrice déléguée, à Québec, le 30 novembre 2023.

Sur le plan local, s'ajoutent à ces événements les accueils de producteurs et de réalisateurs qui viennent en repérage dans la Capitale-Nationale, ainsi que tous les suivis pour des projets potentiels de tournage (production d'albums de photos de sites de tournage, selon les scénarios soumis, renseignements divers pour la production d'émissions télévisées étrangères, accompagnement personnalisé, etc.)<sup>7</sup>.

Des visites de plateaux de tournage permettent aussi d'être en contact direct avec les équipes, de constater les enjeux sur le terrain et de mieux cerner les besoins.

6. Cette action correspond à la piste d'action 1.1.5 de la Vision.

7. Certains projets cinématographiques sont confidentiels, il n'y a donc pas de liste des projets suivis ou accueillis dans ce bilan. Des émissions télévisées sont en projets ou diffusées à travers le monde, notamment sur KCBS TV (CBS, États-Unis), EBS (Korean Educational Broadcasting System), Trio Orange (Canada) ou encore BBC (Angleterre).

### Sur le plan provincial :

- Rencontres mensuelles des bureaux municipaux et régionaux du cinéma et de la télévision québécois, animées par le BCTQ;
- Rencontres ponctuelles de travail et de réflexion avec les représentants des bureaux municipaux et régionaux<sup>8</sup>;
- Festival du nouveau cinéma (FNC), participation au panel des bureaux du cinéma et de la télévision québécois, Le cinéma au Québec : transformer nos paysages en lieux de tournage, à Montréal, le 6 octobre 2023;
- Journée de réflexion collective du forum d'industrie PROJECTIONS, organisée par le BCTQ à Montréal, le 11 octobre 2023;
- Visionnement du premier montage du film de Parallaxes, La petite et le vieux, devant les diffuseurs et les bailleurs de fonds, à Montréal, le 26 janvier 2024;
- Ciné-Québec, à Saint-Hyacinthe, le 7 février 2024;
- Tournée de familiarisation, organisée par le BCTQ, pour des producteurs américains, le 20 mars 2024.

Enfin, une veille stratégique est effectuée quotidiennement pour collecter les informations pertinentes sur l'actualité de l'industrie audiovisuelle et les opportunités d'affaires à saisir. Les sites Internet spécialisés (Qui fait Quoi, CTVM.info, etc.) sont consultés, les bulletins électroniques sont dépouillés, les réseaux sociaux sont scrutés (LinkedIn, Facebook, etc.). Cette veille alimente l'administration et les autorités de la Ville.



Photo : JF Bergeron



Photo : Les Studios Seaborn

8. Cette action correspond à la piste d'action 1.1.7 de la Vision.

---

*« Dès le début, Amélie a été très attentive à nos besoins. Elle n'a pas seulement fait une lecture réfléchie de notre scénario, elle a également pensé de manière innovante en suggérant des lieux et des idées qui pourraient convenir à notre histoire. En proposant la Maison Drouin, par exemple, nous avons commencé à penser qu'il pourrait être possible de tourner dans des lieux authentiques pour notre projet. Cela a été électrisant pour nous en tant que créatifs. Cela a donné vie à notre scénario d'une manière que nous n'avions pas imaginée. »*

*M. Gerald L'Ecuyer  
Producteur et scénariste en visite de repérage (Canada)*

---

*« Je comprends pourquoi le Canada et le Québec sont devenus une destination favorite pour les cinéastes. Votre attention portée à notre histoire et votre contribution sont magnifiques. »*

*M. Laszlo Thomas Nador  
Directeur de la photographie (États-Unis)*

---

## 5. Développement d'un partenariat avec l'Université Laval

Depuis 2022, le Bureau du cinéma et de la télévision de la Ville de Québec est en relation avec M<sup>me</sup> Manon Châtel, doctorante et chercheuse en Sciences de Gestion à Aix-Marseille Université et codirigée par M. Laurent Bourdeau, professeur titulaire et directeur du certificat en tourisme durable à l'Université Laval de Québec.

Les travaux de recherche de M<sup>me</sup> Châtel portent sur l'attractivité territoriale à travers les productions cinématographiques. Elle s'intéresse aux stratégies des territoires et des villes, quant à leur gestion des tournages et des enjeux des productions cinématographiques, en France et au Québec.

Après des entrevues à distance, un stage d'observation a lieu à Québec en 2023 pour une analyse in situ de la dynamique stratégique et opérationnelle du Bureau. M<sup>me</sup> Châtel soutiendra sa thèse en 2024 et reviendra pour un stage postdoctoral. Lors d'une recherche-action, les outils et les leviers proposés au cours de la recherche seront testés au sein du Bureau du cinéma et de la télévision.

Ce partenariat avec l'Université Laval constitue une première pour le Bureau du cinéma et de la télévision. Il s'inscrit dans sa recherche de nouvelles collaborations et sa volonté de développer une intelligence d'affaires propre à l'industrie de la Capitale-Nationale.



# ÉCOUTE ET EXPÉRIENCE CLIENT OFFERTE À L'INDUSTRIE

Cette catégorie regroupe les actions de consultation de l'industrie et celles qui améliorent l'expérience client offerte par le Bureau du cinéma et de la télévision de la Ville de Québec.

## 6. Rencontres individuelles avec des producteurs et des acteurs de l'industrie du cinéma et de la télévision

Ces rencontres ont pour objectifs :

- d'entretenir un dialogue permanent entre la Ville et le milieu;
- de sonder l'industrie sur la progression de la situation sur le terrain;
- d'évaluer les premiers résultats de la Vision.

Elles favorisent une bonne compréhension mutuelle de la mission et des actions de la Ville et de celles des acteurs de l'industrie, elles renforcent la collaboration et la relation de confiance. Chaque rencontre constitue une occasion de présenter la Vision, de situer les interventions de la Ville dans ce cadre de référence et de mobiliser les acteurs<sup>9</sup>. La Vision devient le support à des échanges constructifs et elle facilite les interrelations.

Les profils des interlocuteurs de la Ville sont multiples : producteurs, pigistes, gestionnaires ou administrateurs d'organisations, de coopératives, de lieux de diffusion cinématographique, de studios, de sites de tournage, représentants de syndicats, d'associations professionnelles, d'établissements d'enseignement, etc.

En 2023, plus d'une cinquantaine de rencontres ont eu lieu.

Le Bureau du cinéma et de la télévision profite de ces rencontres pour rapprocher les acteurs entre eux, encourager le renforcement d'une synergie régionale et le développement de stratégies communes, notamment autour de la Table de concertation de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale<sup>10</sup>.

Enfin, ces rencontres permettent d'adapter les services offerts par la Ville aux nouveaux besoins de leurs bénéficiaires<sup>11</sup>.

9. Cette action correspond à la piste d'action 4.1 de la Vision.

10. Cette action correspond à la piste d'action 5.1.3 de la Vision.

11. Cette action correspond à la piste d'action 6.2 de la Vision.

---

*« Pour le développement de nos activités et de notre plan d'affaires, la Vision du cinéma et de la télévision de la Ville de Québec constitue une référence et une source d'inspiration. Nos échanges réguliers avec Vincent et Amélie nourrissent notre réflexion et orientent le développement de notre offre de services. La Ville est devenue le partenaire de Cinévolution et nous collaborons ensemble, par le partage de nos expertises et nos projets communs, au développement de la main-d'œuvre locale et à la vitalité de l'industrie audiovisuelle de la Capitale-Nationale. »*

*M. Maxime Boudreault  
Fondateur et directeur général, Cinévolution  
et L'Académie du cinéma*

---

## 7. Bonification du site Internet de la Ville de Québec<sup>12</sup>

La section Tournage à Québec du site Internet de la Ville fait l'objet d'une amélioration constante. La Ville a à cœur d'améliorer sans cesse l'expérience offerte au visiteur de son site Internet et de répondre aux besoins exprimés par l'industrie.

Parmi les nouveautés, on compte la mise en ligne d'un guide logistique pour les productions audiovisuelles sur le territoire de la Ville de Québec. Il facilite les démarches des équipes de production : il offre une information exhaustive sur les étapes à suivre, les dispositifs et les processus locaux à considérer pour réussir son tournage sur le territoire municipal. L'accompagnement personnalisé des équipes par le Bureau du cinéma et de la télévision complète ce dispositif et garantit une expérience de qualité.

Toujours parmi les nouveautés, le formulaire de demande de permis de tournage a été simplifié. Il peut à présent être rempli en ligne, ce qui facilite le processus de demande.

Cette bonification du site Internet de la Ville est le fruit d'une collaboration entre le Bureau du cinéma et de la télévision, le Service des relations citoyennes et des communications ainsi que le Service des technologies de l'information.



Photo : Philippe Bossé

12. Cette action correspond à la piste d'action 6.2 de la Vision.

## 8. Émission de permis de tournages

En 2023, 103 dossiers de demande de permis de tournage ont été traités (versus 104 en 2022).

83 % des projets concernent des productions du marché québécois (versus 88 % en 2022), incluant les 64 % de productions locales (versus 55 % en 2022). 6 % sont des productions du marché canadien hors Québec (versus 3 % en 2022) et 11 % sont des productions étrangères (versus 9 % en 2022).

Les cinq principales catégories de productions sont les suivantes :

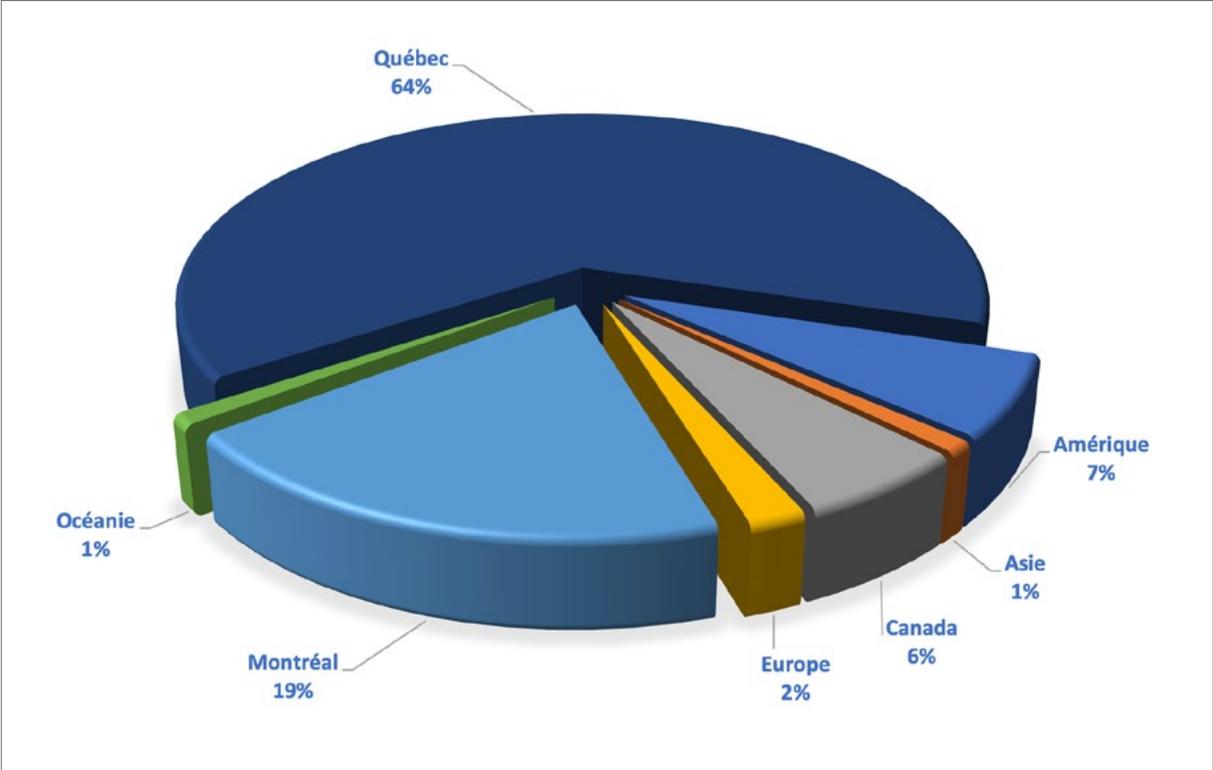
- Émissions de télévision 24 % (versus 32 % en 2022);
- Publicités pour la télévision 26 % (versus 22 % en 2022);
- Vidéos corporatives 14 % (versus 10 % en 2022);
- Publicités pour Internet 12 % (versus 9 % en 2022);
- Courts métrages 12 % (versus 9 % en 2022).

Pour plus de détails, voir les graphiques à la page suivante.

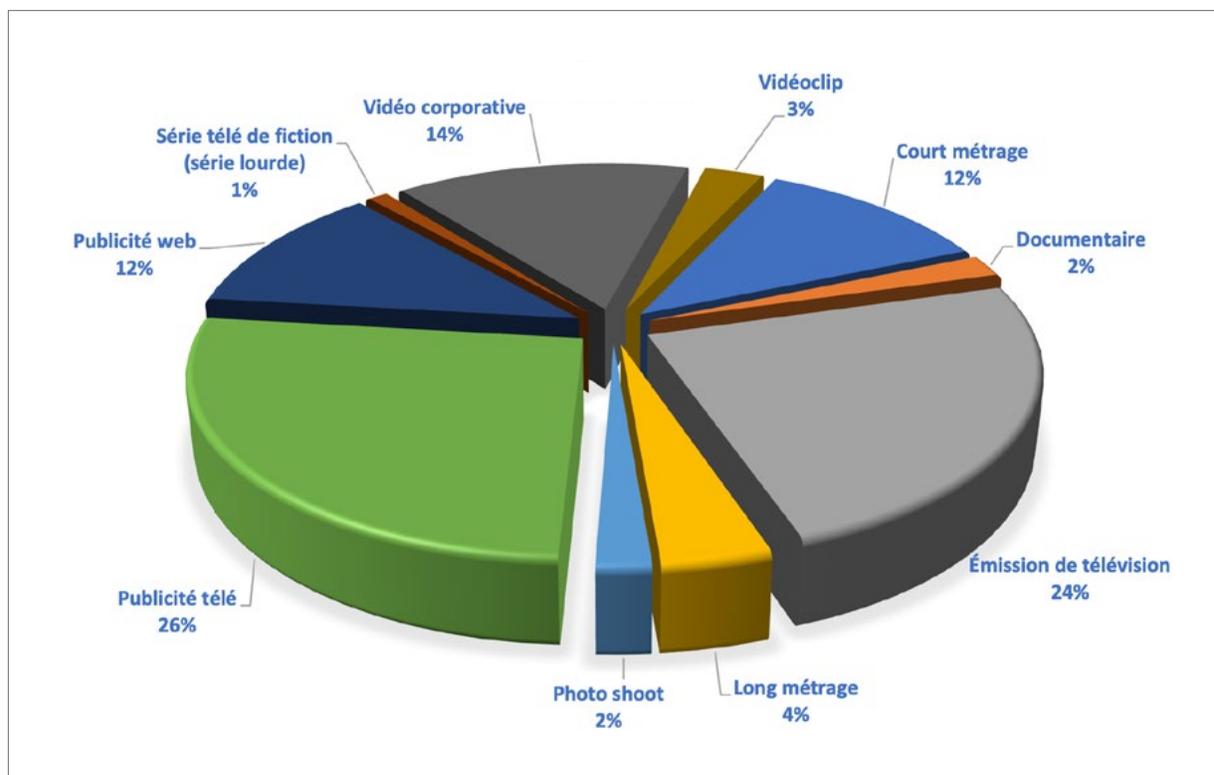
Pour comparaison, en 2021, 110 dossiers ont été traités, ce qui constitue le nombre de dossiers le plus élevé depuis que la Ville compile ces données (2010). L'année 2023 apparaît donc comme une année productive.

# PERMIS DE TOURNAGES ÉMIS PAR LA VILLE DE QUÉBEC EN 2023

## Origine



## Catégorie



# CONCLUSION

La deuxième année de mise en œuvre de la Vision du cinéma et de la télévision 2022-2026 de la Ville de Québec se caractérise par la restructuration du Bureau du cinéma et de la télévision, et par le développement sans précédent de ses axes d'intervention que sont la promotion et l'accueil.

L'année 2023 s'inscrit dans la continuité des deux années qui l'ont précédée, soit l'année d'élaboration de la Vision et celle du début de sa mise en œuvre. Durant ces trois années, un important travail de terrain a été réalisé par le Bureau du cinéma et de la télévision pour multiplier les interlocuteurs, consulter en profondeur le milieu et s'appuyer sur ses experts. De nouveaux partenariats stratégiques ont été développés. Ils renforcent la synergie régionale et confirment le leadership de la Ville.

Des actions structurantes pour l'avenir ont été posées. Ainsi, le Plan de promotion et d'accueil 2024-2026 guidera la Ville et ses partenaires jusqu'au terme de la période couverte par la Vision. Les résultats enregistrés alors permettront de rêver à une nouvelle ambition et de construire ensemble l'étape suivante du développement de l'industrie du cinéma et de la télévision de la Capitale-Nationale.



Photo : Jeff Frenette

[ville.quebec.qc.ca/tournage](http://ville.quebec.qc.ca/tournage)

